

23 مليار ريال خسارة شركة الاتصالات السعودية من حملات المقاطعة



السعودية/ نبأ - انطلقت عجلة الارتدادات على سياسة التقشف التي بدأتها السعودية، ومن بوابة شركات الاتصالات علت الصرخة.

السعوديون أطلقوا حملة لمقاطعة شركات الاتصالات في المملكة احتجاجاً على قرار إيقاف خدمة الإنترنت اللامحدود للبطاقات مسبقة الدفع، إذ اعتُبر هذا الإجراء "لا منطقياً ومجحفاً بحق العملاء" لاسيما أن التكلفة ستكون عالية بعد الإلغاء، بالإضافة إلى حجب العديد من التطبيقات المجانية.

#راِحِنفلسكم، #وضع_الطيران، #مقاطعة_شركة_الاتصالات، #تبليكَ_وزير_الاتصالات، انها هاشتاغات دشنها نشطاء مواقع التواصل ضمن حملات المقاطعة، حيث لاقت تلقي رواجاً كبيراً على موقع "تويتتر"، وذلك في خطوة لاجبار شركة الاتصالات على اعادة النظر في سياسة الأسعار لمكالمات الهاتف الجوال.

هاشتاغ #راِحِنفلسكم الذي تصدّر الترنند العالمي في "تويتتر" تسبب بخسائر لشركات الاتصالات بلغت 23 مليون ريال سعودي، عقب خلال اول ثلاثة ساعات من اطلاقه، وفق ما أشارت مصادر سعودية عبر تغريداتها. وشارك عدد كبير من الإعلاميين في الحملة، وكان مطلقوها قد أكدوا ان مدتها 84 ساعة مقسمة على ثلاث ساعات يوميا لمدته شهر، وهو ما سيتسبب في خسائر فادحة للشركات المتخصصة في الاتصالات.

في سياق متّصل، أصدرت هيئة السوق المالية قراراً يقضي بتعليق التداول على أسهم شركات الاتصالات الأربعة المدرجة في السوق لحين إعلان الشركات عن أثر ما ورد في المرسوم الملكي، يتعلق بتجديد تراخيصها.

