

تقارير اقتصادية: إنفاق المستهلكين عبر نقاط البيع تراجع 20.7 % خلال أسبوع

السعودية/ نبأ- تراجع إنفاق المستهلكين عبر نقاط البيع في السعودية خلال الأسبوع الماضي 20.7 في المئة، مقارنة بالأسبوع السابق له.

وبحسب رصد صحف اقتصادية فإنَّ إنفاق المستهلكين الأسبوع الماضي بلغ نحو 8.62 مليار ريال، مقابل نحو 10.87 مليار ريال للأسبوع الذي سبقه، بفارق بلغ 2.2 مليار ريال، بينما تراجعت مبيعات أغلبية القطاعات باستثناء ثلاثة قطاعات من بينها المطاعم والمقاهي، والفنادق، فيما تصدَّر قطاع التعليم القطاعات الأكثر تراجعاً في الإنفاق خلال الأسبوع الماضي مقارنة بالأسبوع الذي سبقه، حيث سجَّل مبيعات بنحو 16.9 مليون ريال وبانخفاض 83 في المئة.