استطلاع: غلاء الأسعار أبرز تحديات السياحة الداخلية في السعودية

نواف القبيسي

أوضح استطلاع سعودي للرأي أجراه المركز الوطني لاستطلاعات الرأي العام التابع لمركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني تحت عنوان «اتجاهات السعوديين نحو السياحة الداخلية»، أن غلاء الأسعار في مناطق السياحة الداخلية في المملكة يمثل أبرز التحديات التي تواجه هذا النوع من السياحة.

وجاء في نتيجة الاستطلاع أن 44% من مُفضلي السياحة الداخلية من المشاركين فيه، سافروا بمعدل يتراوح من مرة إلى 5 مرات خلال الخمس سنوات الماضية، بحسب موقع «أرقام» السعودي.

كما شمل الاستطلاع سؤال المشاركين فيه عن أهم التحديات التي تواجه السياحة الداخلية، ليجئ غلاء الأسعار في المناطق السياحية السعودية على رأسها، وبعده قلة عدد الأماكن ذات الجذب السياحي، ثم ضعف التسويق إلى السياحة داخل المملكة، وقلة الأنشطة والفعاليات والبرامج الترفيهية، بالإضافة إلى ضعف البنية التحتية في أماكن السياحة الداخلية.

وشمل الاستطلاع عينة من مختلف مناطق المملكة بلغت 1083 شخصاً، موضحاً أن نحو 82% من المشاركين فيه سافروا للسياحة بأنواعها، فيما 42% سبق لهم الجمع بين السفر للسياحة داخل وخارج البلاد، وسافر 29% منهم فحسب سافروا للسياحة الداخلية في المملكة، فيما سافر 11% منهم، من جانب آخر، بغرض السياحة الخارجية فحسب.

المصدر | الخليج الجديد+أرقام